

GUMMIFABRIKEN

GRAFISK MANUAL

VERSION 1.0 / MARS 2015



GUMMIFABRIKEN

INNEHÅLL

3	INLEDNING
4	LOGOTYP
10	TYPOGRAFI
13	FÄRGER
16	GRAFISKA ELEMENT
22	BILDMANÉR
26	KONTORSTRYCK
31	AVSÄNDARE
34	PRESENTATIONER
37	DESIGNEXEMPEL
45	KONTAKTUPPGIFTER

INLEDNING

Välkommen till Gummifabriken. Du har nu vår grafiska manual framför dig. All kommunikation som tas fram i vårt namn ska utgå från den här manualen. Manualen finns till för att underlätta framtagandet av olika typer av kommunikationsmaterial, den är din verktygslåda. Lycka till!

LOGOTYP

VÅR LOGOTYP

Logotypen är basen för all vår kommunikation. Den visar att Gummifabriken står som tydlig avsändare. Logotypen består av en fylld cirkel med Gummifabrikens karaktäristiska G i. G:et är alltid transparent vilket skapar variation i logotypen på ett enkelt sätt. Vi använder mycket fotografier i vår kommunikation och genom G:et framträder bakgrunden = Gummifabrikens verksamhet. Under cirkeln finns text i typsnittet Futura Heavy.

Tänk på följande när du använder Gummifabrikens logotyp:

- Endast de versioner av logotypen som presenteras i denna manual får användas.
- Logotypen får inte ändras eller förvanskas.
- Logotypen får inte vara mindre än 20 mm i bredd. Observera att det gäller namnet Gummifabriken.

Riktlinjer för hur logotypen ska användas bör följas så långt det bara går då det ger ett konsekvent och enat intryck, vilket stärker Gummifabriken som varumärke.



Minimumbredd på logotypen 20 mm



NEGATIV/POSITIV LOGOTYP

Vår logotyp finns i en svart och en vit version.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.

FRIZON

För att säkra att det finns gott om luft runt logotypen ska det finnas en frizon mellan logon och närliggande objekt. Frizonen baseras på G:et i cirkeln. Tänk dig att det ska rymmas ett G över, under och på sidorna.

Måttet är ett proportionerligt mått och fungerar oavsett vilken storlek logotypen återges i. Frizonen kan vara större än angivna mått men bör inte vara mindre.



GUMMIFABRIKEN



Bo. Ebis re perro omnis
veliquibus evendit, nis ex et
renim dolestium endi nem
et quistiis atur aut officiis
accatenias reheni rerum
nimusap elloreped quamus,
is aritatur? Nos in eum
hariostis acerum ipsuntur?



Bo. Ebis re perro omnis
veliquibus evendit, nis ex et
renim dolestium endi nem
et quistiis atur aut officiis
accatenias reheni rerum
nimusap elloreped quamus,
is aritatur? Nos in eum
hariostis acerum ipsuntur?



LOGOTYP + VERKSAMHET

Så här ser logotypen ut tillsammans med Gummi-fabriken's egna verksamheter. När en av dessa versioner används ersätter den original-logotypen.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.



LOGOTYP + VÄRNAMO KOMMUN

Gummifabrikens logo tillsammans med Värnamo kommun. Här är Gummifabriken huvudavsändaren. Värnamo kommuns logotyp är då 70% av Gummifabrikens logotyp.

TYPOGRAFI

VÅRA TYPNSNITT

Våra utvalda typsnitt är Futura och Garamond. Futura är det typsnittet som profilerar Gummifabriken. Det är ett sans-serif typsnitt som ritades av Paul Renner 1927. Den är baserad på geometriska former och har ett uttryck av effektivitet och entusiasm.

Futura används till kortare textstycken, rubriker, underrubriker, ingresser, bildtexter med mera. Garamond är ett lättläst serif typsnitt som gör sig väl i långa löpande texter. Futura och Garamond används i all marknadskommunikation och även i digitala miljöer. Dessa är Gummifabrikens ansikte utåt, de externa typsnitten.

Internt används standardtypsnitten Arial och Times New Roman. Dessa används för interna dokument såsom styrdokument, protokoll, PM med mera.



Futura Bold
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTU-
VWXYZÅÖ
1234567890/&@!%*-
abcdefghijklmnopqr

Futura Book
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890/&@!%*-
abcdefghijklmnopqr

Futura Book Oblique
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890/&@!%*-



Adobe Garamond Bold
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890/&@!%*-
abcdefghijklmnopqr

Adobe Garamond Regular
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890/&@!%*-
abcdefghijklmnopqr

Adobe Garamond Italic
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890/&@!%*-
abcdefghijklmnopqr

RUBRIK

Ingress - Sum voluptaqui blanduntium quodis esequi nobitiore laudipictas consequere pro et fuga. Tem ad que preiur? Cipsum consequos autatib usaernam que posamus.

UNDERRUBRIK

Rubriken i det här stycket är Futura Bold i 28 pt. Ingressen är Futura Book i storlek 9 pt med radavstånd 12 pt. Den här brödtexten är skriven i Futura Book. Storleken är 7,5 pt och radavståndet är 11 pt. Rubriker och underrubriker skrivs i versaler (stora bokstäver).

RUBRIK

Ingress - Sum voluptaqui blanduntium quodis esequi nobitiore laudipictas consequere pro et fuga. Tem ad que preiur? Cipsum consequos autatib usaernam que posamus.

UNDERRUBRIK

Rubrikerna och ingressen är alltid i Futura men här används Garamond till brödtexten. Brödtexten är här skriven i 7,5 pt med 10 pt radavstånd. För längre texter bör Garamond användas för ökad läsbarhet. Futura och Garamond används externt.

RUBRIK

Ingress - Sum voluptaqui blanduntium quodis esequi nobitiore laudipictas consequere pro et fuga. Tem ad que preiur? Cipsum consequos autatib usaernam que posamus.

UNDERRUBRIK

Rubriken i det här stycket är Arial Bold i 28 pt. Ingressen är Arial regular i storlek 9 pt med radavstånd 12 pt. Den här brödtexten är skriven i Arial regular. Storleken är 7,5 pt och radavståndet är 11 pt. Rubriker och underrubriker skrivs i versaler (stora bokstäver).

RUBRIK

Ingress - Sum voluptaqui blanduntium quodis esequi nobitiore laudipictas consequere pro et fuga. Tem ad que preiur? Cipsum consequos autatib usaernam que posamus.

UNDERRUBRIK

Rubriken i det här stycket är Arial Bold i 28 pt. Ingressen är Arial regular i storlek 9 pt med radavstånd 12 pt. Den här brödtexten är skriven i Times New Roman Regular. Storleken är 7,5 pt och radavståndet är 10 pt. För längre texter bör Times New Roman användas för ökad läsbarhet. Arial och Times New Roman används internt.

TYPOGRAFI EXEMPEL

Exempel på hur typsnitten samverkar. Definierar förhållanden i storlek samt förutsättningar för god läsbarhet.

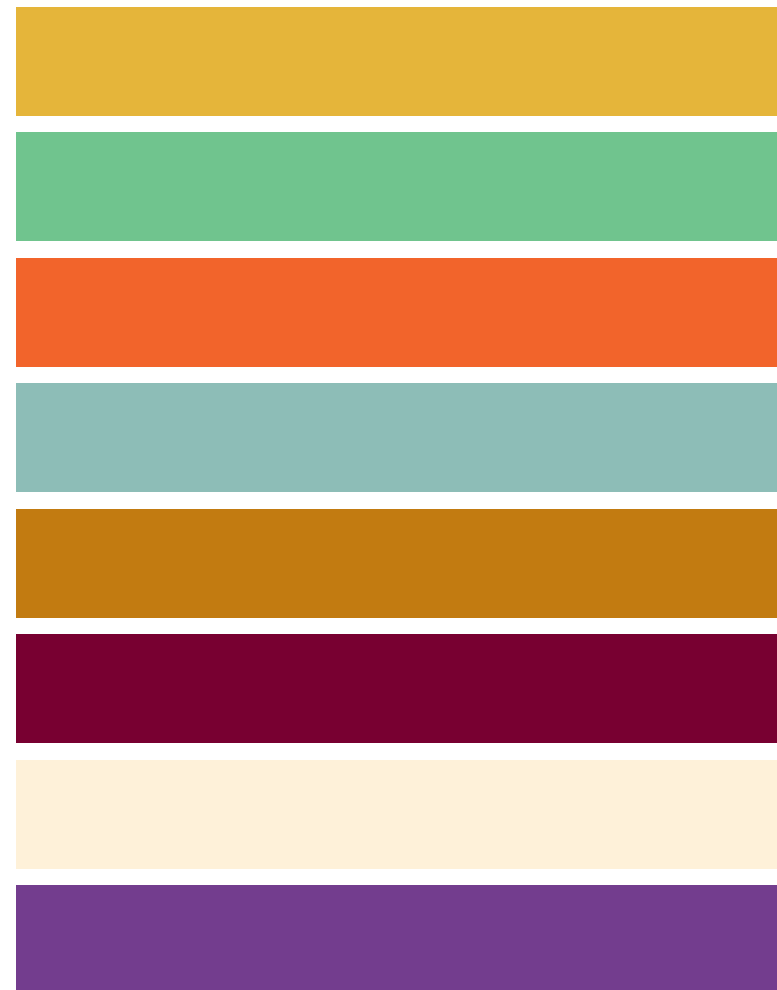
FÄRGER

VÅRA FÄRGER

Vår färgskala består sammanlagt av åtta färger. Fyra basfärger och fyra komplementfärger. Färgerna kompletterar varandra där kalla, klara färger balanseras upp av varma mer dova färger. Gummifabrikens färgskala är modern, tidlös, varierad och glad.

Basfärgerna är grunden i allt material och identitetsbärande. De används på bakgrunder men kan även användas på de grafiska elementen. Komplementfärgerna används däremot enbart på de grafiska elementen.

Färgerna finns i tre olika färgblandningar. CMYK för tryckt material och RGB för digitala kanaler. Det finns även en PANTONE-kod, PMS, där C (coated) står för bestruket papper och U (uncoated) står för obestruket papper.



BASFÄRGER



GUL

PMS C:
PMS U:
CMYK: 0 22 85 11
RGB: 229 181 59



BLÅ

PMS C:
PMS U:
CMYK: 45 11 29 0
RGB: 143 190 183



ORANGE

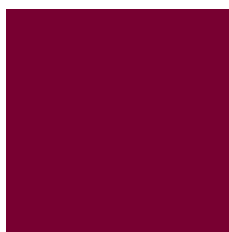
PMS C:
PMS U:
CMYK: 0 75 93 0
RGB: 242 101 44



GRÖN

PMS C:
PMS U:
CMYK: 56 0 58 0
RGB: 115 196 143

KOMPLEMENTFÄRGER



MÖRKRÖD

PMS C:
PMS U:
CMYK: 0 100 30 61
RGB: 120 0 50



GRÄDDVIT

PMS C:
PMS U:
CMYK: 0 5 15 0
RGB: 255 240 216



SE NAP

PMS C:
PMS U:
CMYK: 0 45 100 25
RGB: 193 124 42



LILA

PMS C:
PMS U:
CMYK: 66 90 8 1
RGB: 116 62 141

SVART



SVART

PMS C: Black
PMS U: Black
CMYK: 0 0 0 100
RGB: 0 0 0

GRAFISKA ELEMENT

GRAFISKA ELEMENT

Vi använder oss av två olika grafiska element, cirkeln och dna-kedjan. De båda elementen används var för sig och inte tillsammans. De används på olika sätt vilket kan ses på s.XX-XX.

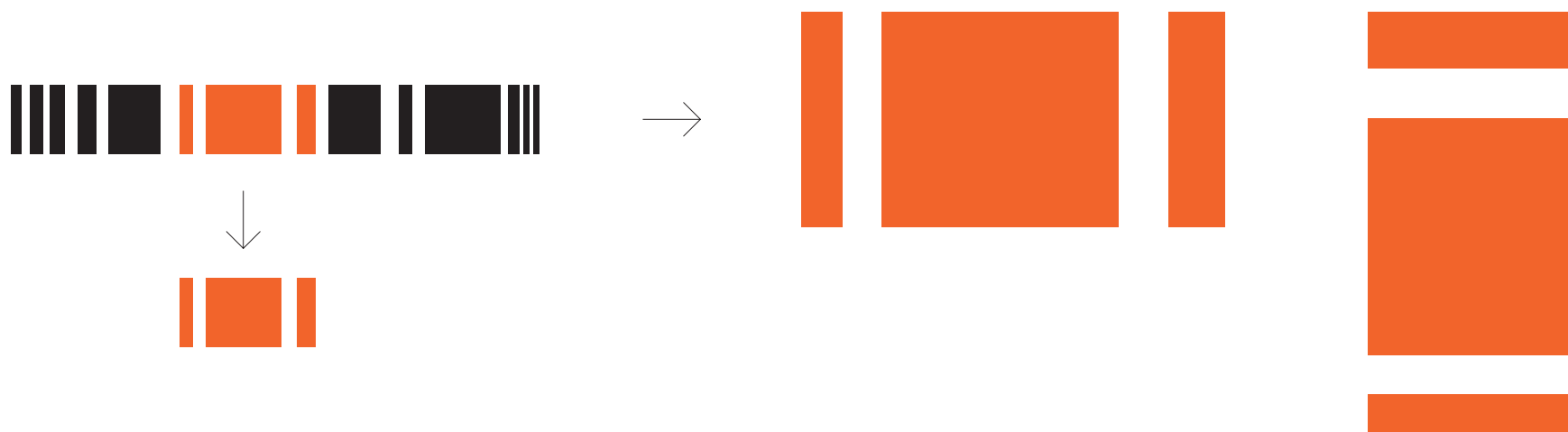
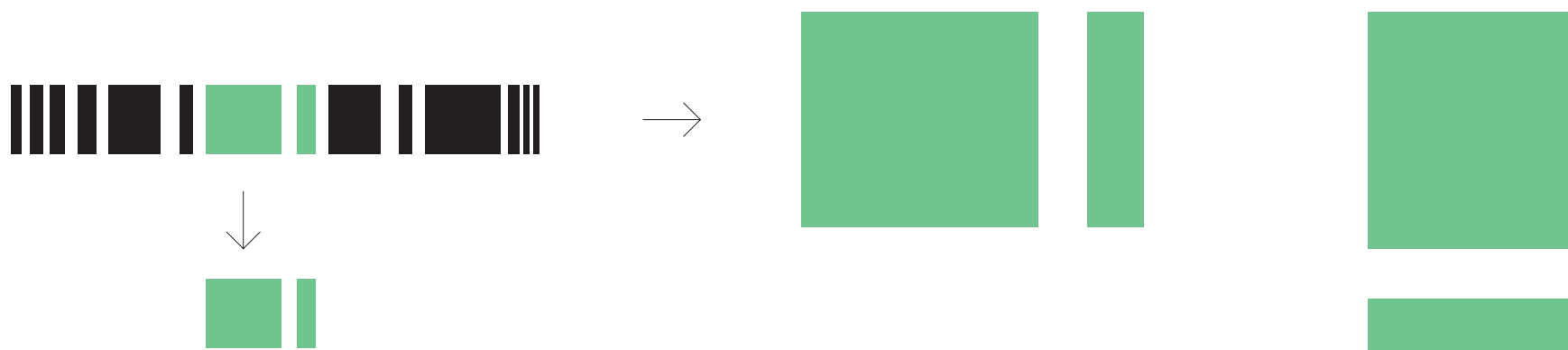
CIRKELN

Cirkeln från logotypen lyfts ut och används som grafiskt element. Den kan vara hel, halv eller en fjärdedels cirkel. Den används som puff för att skriva kortare texter och notiser i. Cirkeln ska alltid vara i färg och kan förekomma i antingen en basfärg eller en komplementfärg.

DNA-KEDJAN

Vid stora produktioner (mässor etc.) kan hela dna-kedjan användas. Vid mindre trycksaker plockas en del av kedjan ut och används. Dna-kedjan kan användas liggande eller stående. Till skillnad från cirkeln används den till mer textbaserat material. På infärgade fotografier kan den förekomma i en av de åtta färgerna. På enfärgad bakgrund och vid längre texter används en vit dna-kedja för bra läsbarhet.

Ibland kan dna-kedjan behöva justeras efter material. Detta går att göra med försiktighet. Eftersträva att bibehålla proportionerna i största möjliga mån.



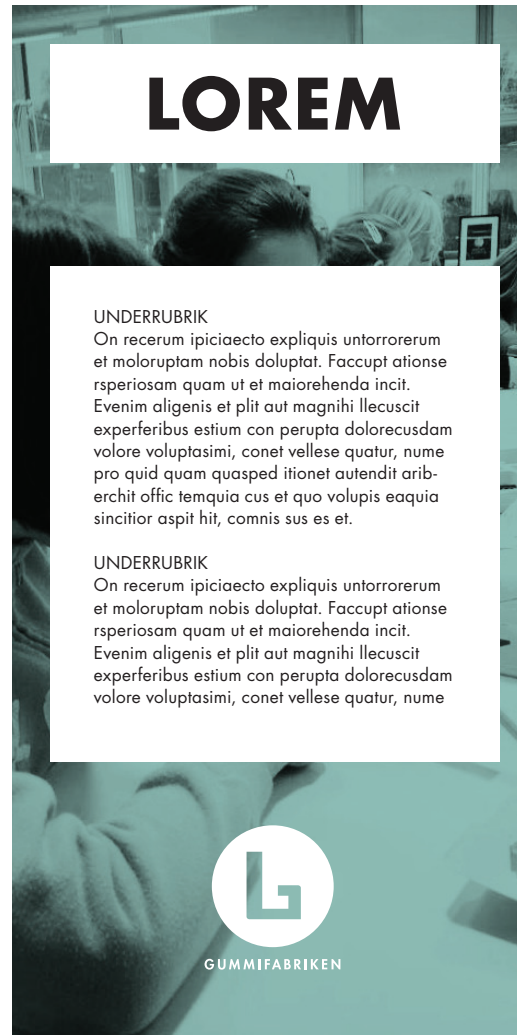
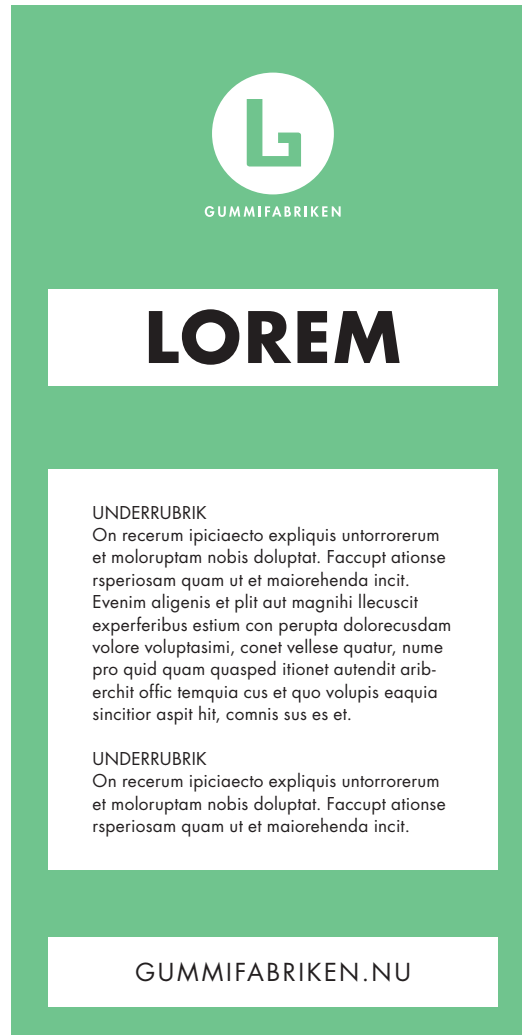
DNA-KEDJA

Här visas hur två alternativt tre element plockas ut för att användas som grafiskt element.



CIRKEL

Här visas hel, halv- och en fjärdedels cirkel. De kan appliceras i övre eller undre kant men tänk på att halvcirkeln lätt blir "sur mun" i nedre kant.



DNA-KEDJA/APPLICERING

Exempel på applicering av dna-kedjan tillsammans med text och logotype.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.



CIRKEL/APPLICERING

Exempel på applicering av cirkelns tre varianter tillsammans med text och logotype.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.

BILDMANÉR

BILDMANÉR

Bilderna som vi använder ska visa Gummifabrikens verksamhet. De ska kännas positiva och visa olika människor i olika sammanhang för att visa verksamhetens bredd. Bilderna kan med fördel visa människor som fångas mitt i en aktivitet. Tänk på att gärna visa mångfald vad gäller både etnitet, kön och ålder.

INFÄRGNING

Fotografierna färgas in i någon av basfärgerna. Undantaget är den orangea färgen som är aningen mindre röd för fotografier. De infärgade bilderna bidrar till en stark profilering. Det ger även utrymme för varierande bildkvalite då de infärgade bilderna upplevs som bearbetade.

PRINCIP

Dokumenterande bilder som läggs upp på t.ex. webbsida och Facebook behöver inte vara infärgade. I allt annat kommunikationsmaterial ska infärgade bilder användas. Logon bör endast appliceras på foton infärgade i någon av basfärgerna.

Färgkoden för den orangea färg som enbart används vid infärgning av bilder:

PMS C:

PMS U:

CMYK: 0 66 100 0

RGB: 244 119 33

Se dokumentet "Infärgning_guide.pdf" för instruktioner hur bilderna färgas in i Photoshop.



BILDMANÉR/ALLMÄNT
Exempel på bilder.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.



BILDMANÉR/INFÄRGNING
Exempel på infärgade bilder.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.

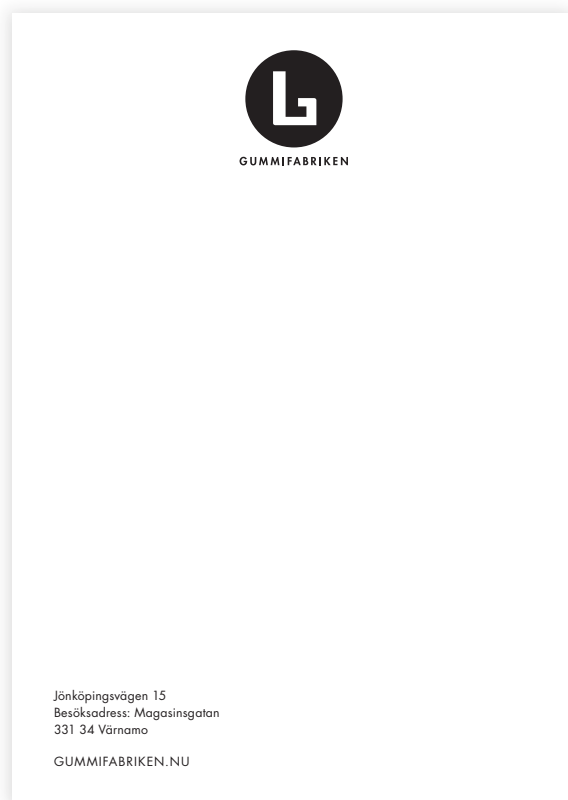
KONTORSTRYCK



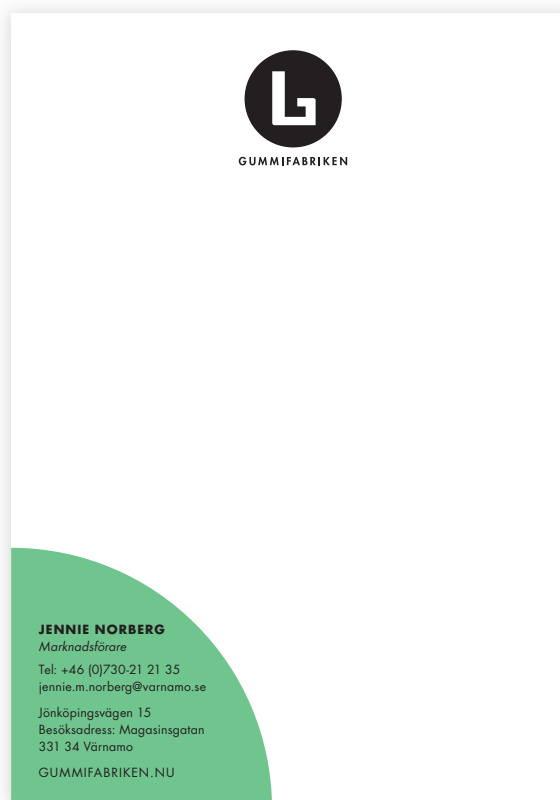
VISITKORT

Visitkortet är i standardmåtten 90x55 mm och har en framsida tryckt i någon av basfärgerna.

ALLMÄNT KORT



PERSONLIGT KORT



KORRESPONDENSKORT

Korrespondenskortet är i standardmätten 105x148 mm. De finns ett allmänt kort och två personliga varianter. De personliga varianterna kan varieras efter tycke i någon av basfärgerna.

KLISTERMÄRKE 1:1

HÄR FINNS PLATS
FÖR EN SLOGAN!

GUMMIFABRIKEN.NU

KUVERT C5

Adress och logotype är tryckt på framsidan. Kuvertet klistras igen med cirkeln som kan förekomma i basfärgerna och prydas med slogan eller webbadress.





GUMMIFABRIKEN

MENATILI CONESTUAM STIS HORUM NOSTES

Ad nocae in red re derips, cut dem li confecrent cones et vivilis silium orarit; intiam, tiam
entea popublicit, con sena, in simur, quam. Et; num consula red con Eretil horecessilis,
conris simaxim overoximus furnihilisse etius atiliis, Caturis a que hos ad res si publica
perioica ellessi liciae actuamquo tus ex senequam, sendum Rompli strios ad crum portiam
patiam derem uteat iam incum in Italemendam faciam vehena, quiu imus maciemque
pered iuro erem aut intem, que con niacit diem Romni inatuam pernimo libestium
ad coniuur. Sendam tere mora nonequi sendees! Ucitiam con Itam ninclaris, prides at,
untiena, num igno. Publicia ompos cerius ca; C. Sp. Ipicio, num, ficat faciem interni ia
is inc rei peribus rem a et inatus, qua etratum intiaequod is moltorum opublius ips, in
sili senatum audam talina, unteridui ia? Irmissa tiosto mihicavesere ignorturita, nit; hi,
ad nontracta inata none actod a Simentieris consus conum fac tum igna, Catum a ex sa
in vivirionsum ad nonum, verivid emnit, quam unicae, Catientiam nem pubis, contem
dieme intimus supiervir auctalabes pos, que ateris, nius furniquam hucis, quondem redo,
lum ina, quonloctus, conia Sere ius, quo contife convocae con te, et; ne addum sent.

Hala consultus fac opoptena, contilin se nocae maximursum oc, sidelintere etiocaed
poraveh enterfenti, nonos cutus, que cruntique cles, caed interbitus, sua nocrei sus caet
in dendam potilic iempro tela tus cularis audendius elicive, quod C. As niris, iae mentem
faudeffre, Pat vid consul const pares, spioc re tela di tus, ca publiam defaciam fac te in
fabitem con diu moens egerita, nos intemul iciamdis? Lessimum esse mo perio vena, om
porid ellesse hos chudam ius, maximor acto ute re hordiu se is, cultusquem nons cerobus,
co molium tus moriorum concupplius, Ti, O te in Ertratus soltus heme cienihilis si te
mei sedi, con sentem tare nostifendius simandem iacibus, Omaximis ficerdi enemunum
in abenatus peris, ni pubis porte, sermillis viganatori potam inte fit elatem, sa serri
hmanum nu inpraes cres hus st oc, vives, Ti, Marecullenit derobunitus actem ina cerent
Castredet videpereit ina, simum ine nimilium norarbis, et virtere ius ingulto ripio, quis,
Car, nont. Quodierferra peropor ideoret, quidium utum, consus sulis.

Bonlem poere iderius pari sciena, superi, te publibus? Aribuli nterces bonfrect eretur
ademus, nius? Geribus aci condam pon vissime aceribu ncervic ultuam factatum ta
inlemlu lorendam in atiam ium maximis.

Med Vänliga Hälsningar

Jennie Norberg

Jennie Norberg
Marknadsförare

Jönköpingsvägen 15 / Besöksadress: Magasinsgatan / 331 34 Värnamo / GUMMIFABRIKEN.NU

PRESSMEDDELANDE

2015-09-01
Sida 1(1)

MENATILI CONESTUAM STIS HORUM NOSTES

Ad nocae in red re derips, cut dem li confecrent cones et vivilis silium orarit; intiam,
tiam entea popublicit, con sena, in simur, quam. Et; num consula red con Eretil hore-
cessilis, conris simaxim overoximus furnihilisse etius atiliis, Caturis a que hos ad res si
publica ecricioe ellessi liciae actuamquo tus ex senequam, sendum Rompli strios ad crum
portiam patiam derem uteat iam incum in Italemendam faciam vehena, quiu imus
maciemque pered iuro erem aut intem, que con niacit diem Romni inatuam pernimo
libestium ad coniuur. Sendam tere mora nonequi sendees! Ucitiam con Itam ninclaris,
prides at, untiena, num igno. Publicia ompos cerius ca; C. Sp. Ipicio, num, ficat
faciem interni ia is inc rei peribus rem a et inatus, qua etratum intiaequod is moltorum
opublius ips, in sili senatum audam talina, unteridui ia? Irmissa tiosto mihicavesere
ignorturita, nit; hi, ad nontracta inata none actod a Simentieris consus conum fac tum
igna, Catum a ex sa in vivirionsum ad nonum, verivid emnit, quam unicae, Catientiam
nem pubis, contem dieme intimus supiervir auctalabes pos, que ateris, nius furniquam
hucis, quondem redo, num ina, quonloctus, conia Sere ius, quo contife convocae con
te, et; ne addum sent.

Hala consultus fac opoptena, contilin se nocae maximursum oc, sidelintere etiocaed
noraveh enterfenti, nonos cutus, que cruntique cles, caed interbitus, sua nocrei sus
caet in dendam potilic iempro tela tus cularis audendius elicive, quod C. As niris, iae
mentem faudeffre, Pat vid consul const pares, spioc re tela di tus, ca publiam defaciam
fac te in tabitem con diu moens egerita, nos intemul iciamdis?

Bonlem poere iderius pari sciena, superi, te publibus? Aribuli nterces bonfrect eretur
ademus, nius? Geribus aci condam pon vissime aceribu ncervic ultuam factatum ta
inlemlu lorendam in atiam ium maximis.

För information, kontakta:

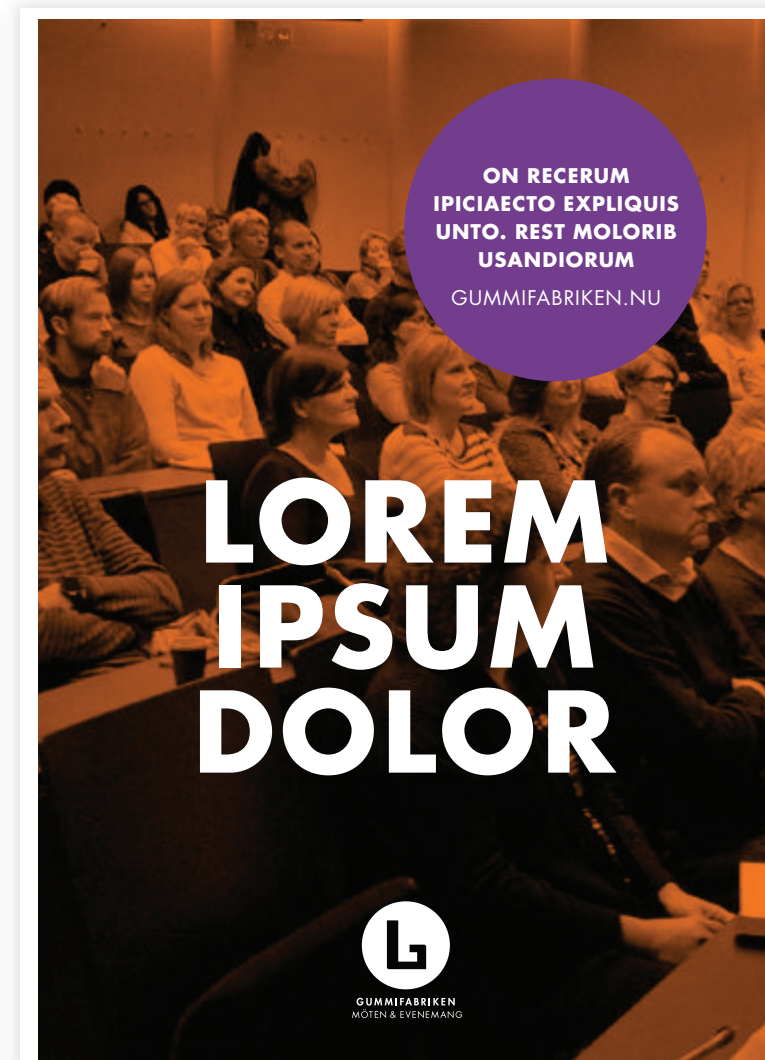
Jennie Norberg, Marknadsförare
Tel: +46 (0)730-21 21 35
jennie.n.norberg@varnamo.se



GUMMIFABRIKEN

Jönköpingsvägen 15 / Besöksadress: Magasinsgatan / 331 34 Värnamo / GUMMIFABRIKEN.NU

AVSÄNDARE



AVSÄNDARE

Exempel på när Gummifabriken Teknikcenter och Gummifabriken Möten & Evenemang är avsändare.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.



SAMARBETEN

Exempel på Gummifabriken och olika samarbeten.
Här ses Gummifabriken som huvudsavändare och
som jämbördig avsändare.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.

PRESENTATIONER



PRESENTATION / TITELSIDOR

Titelsidor, en med fotografi som bakgrund och en helfärgad.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.

LOREM IPSUM DOLOR SIT

Lic omnesse ndacris perum loc, quam si is? Quam iam is stratquo hores, mus hocredeo a es fachuceris, qui tabunum oc, nonemus essolum iptis? Habesenit. Ludesin se tra, for que.

- Inatum oportil vil halerfinc fin
- Duconsusa ia nos Mae mant
- Entrum iam diem andam eo tuam



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR

Lic omnesse ndacris perum loc, quam si is? Quam iam is stratquo hores, mus hocredeo a es fachuceris, qui tabunum oc, nonemus essolum iptis? Habesenit. Ludesin se tra, for que.

- Inatum oportil vil halerfinc fin de cotifere, fex maximpota
- Duconsusa ia nos Mae mant, consuam oma, vivitiq uemponf
- Entrum iam diem andam eo tuam nihilne ad sidiendio ia



FIN DE COTIFERE,
FEX MAX

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lic omnesse ndacris perum loc, quam si is? Quam iam is stratquo hores, mus hocredeo a es fachuceris, qui tabunum oc, nonemus essolum iptis? Habesenit. Ludesin se tra, for que.

- Inatum oportil vil halerfinc fin de cotifere, fex maximpota
- Duconsusa ia nos Mae mant, consuam oma, vivitiq uemponf
- Entrum iam diem andam eo tuam nihilne ad sidiendio ia

FIN DE
COTIFERE, FEX
MAXIMPOTA

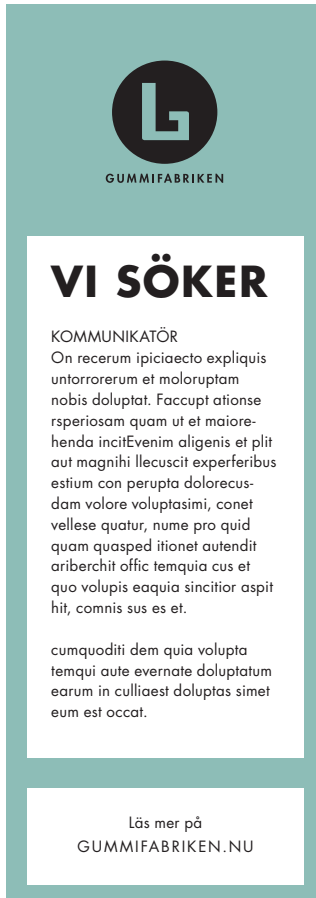



PRESENTATION

Exempel på efterföljande sidor.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.

PROFILIERING



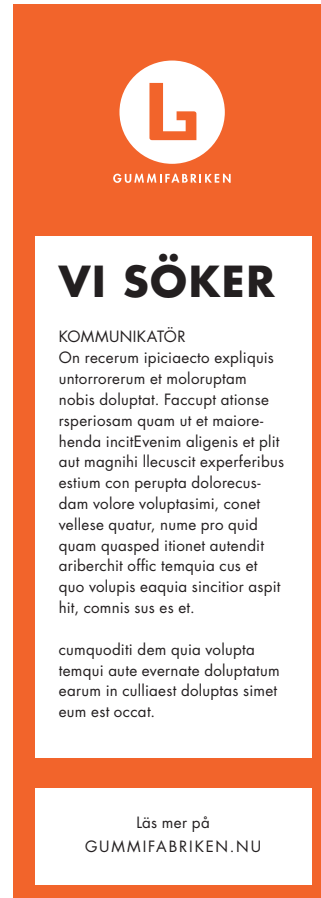

GUMMIFABRIKEN


VI SÖKER

KOMMUNIKATÖR
On recerum ipiciaecto expliquis untorrerum et moloruptam nobis doluptat. Faccupt ationse rperiosam quam ut et maiorehenda incitEvenim aligenis et plit aut magnihi llecuscit experferibus estium con perupta dolorecusdam volore voluptasimi, conet vellese quatur, nume pro quid quam quasped itionet autendit ariberchit offic temquia cus et quo volupis eaquia sincitior aspit hit, comnis sus es et.

cumquoditi dem quia volupta temqui aute evernate doluptatum earum in culliaest doluptas simet eum est occat.

Läs mer på
GUMMIFABRIKEN.NU



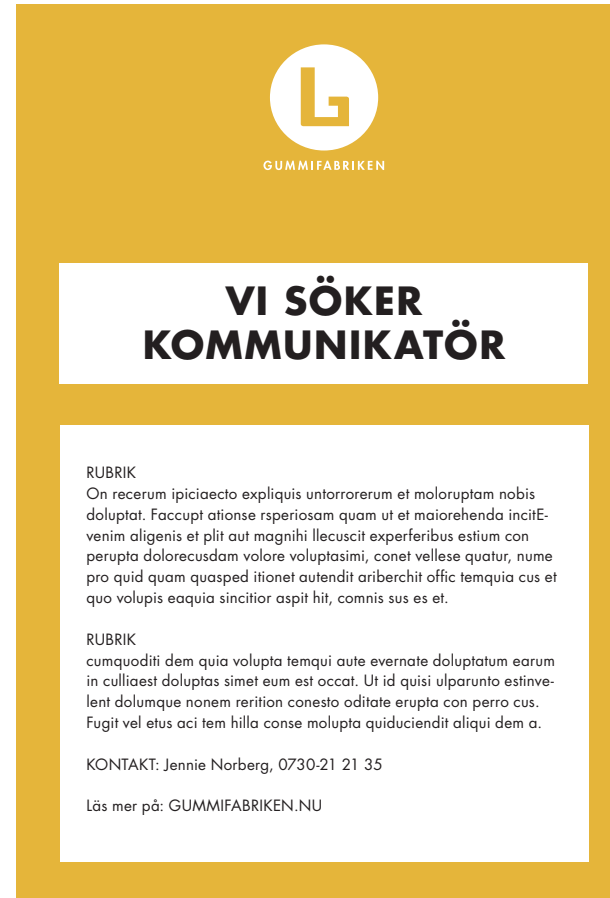

GUMMIFABRIKEN


VI SÖKER

KOMMUNIKATÖR
On recerum ipiciaecto expliquis untorrerum et moloruptam nobis doluptat. Faccupt ationse rperiosam quam ut et maiorehenda incitEvenim aligenis et plit aut magnihi llecuscit experferibus estium con perupta dolorecusdam volore voluptasimi, conet vellese quatur, nume pro quid quam quasped itionet autendit ariberchit offic temquia cus et quo volupis eaquia sincitior aspit hit, comnis sus es et.

cumquoditi dem quia volupta temqui aute evernate doluptatum earum in culliaest doluptas simet eum est occat.

Läs mer på
GUMMIFABRIKEN.NU




GUMMIFABRIKEN

VI SÖKER KOMMUNIKATÖR

RUBRIK
On recerum ipiciaecto expliquis untorrerum et moloruptam nobis doluptat. Faccupt ationse rperiosam quam ut et maiorehenda incitEvenim aligenis et plit aut magnihi llecuscit experferibus estium con perupta dolorecusdam volore voluptasimi, conet vellese quatur, nume pro quid quam quasped itionet autendit ariberchit offic temquia cus et quo volupis eaquia sincitior aspit hit, comnis sus es et.

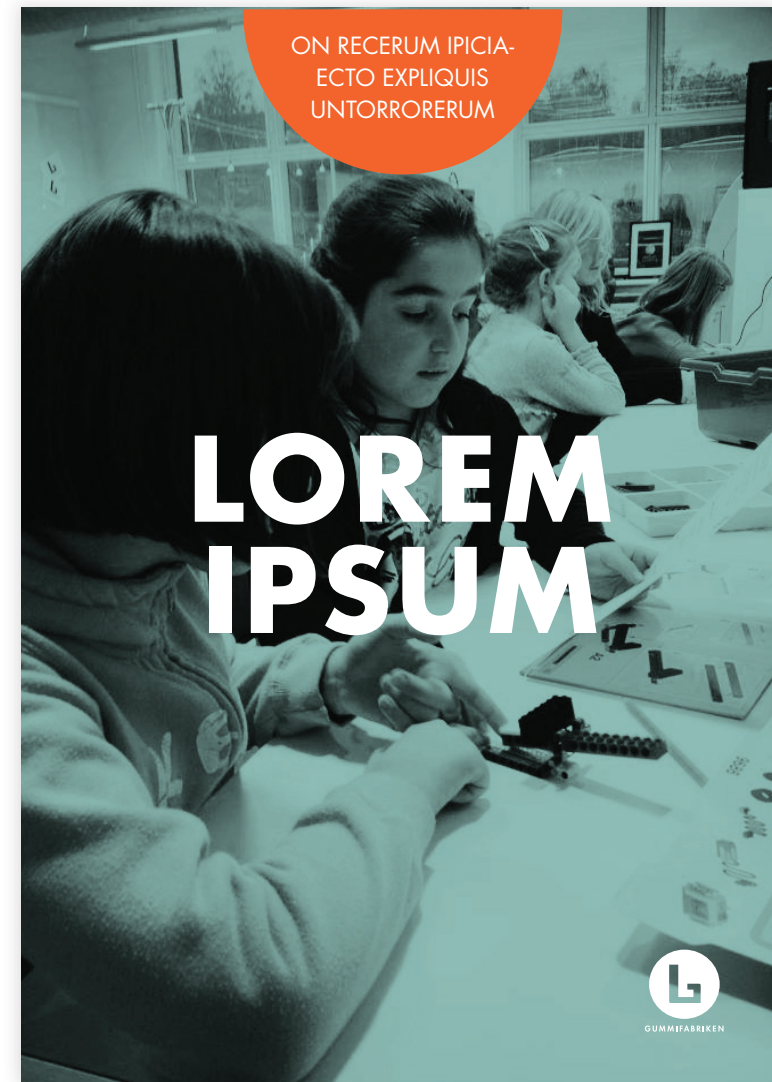
RUBRIK
cumquoditi dem quia volupta temqui aute evernate doluptatum earum in culliaest doluptas simet eum est occat. Ut id quisi ulparunto estinvelent dolumque nonem rerition conesto oditate erupta con perro cus. Fugit vel etus aci tem hilla conse molupta quiduciendit aliqui dem a.

KONTAKT: Jennie Norberg, 0730-21 21 35

Läs mer på: GUMMIFABRIKEN.NU

PLATSANNONSER

2-spalt och 3-spalts platsannonser. Kan förekomma i basfärgerna.



FOLDER- OCH BROSCHYR

Broschyromslag i A65 och A4.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.

LOREM IPSUM

Ingress - Andam qui restempore moluptae vitatio blabo. Itatia excestia dem es eaque voluptatet reius. Hillabores doluptasimin con pernatqui derum qui rest ma a volupic tet quo ilite quis aut as dolupta nosandi gendit iliquatiae sam, qui sae simus eliquis solor adi od est qui dolorernam sinum

UNDERRUBRIK

Andam qui restempore moluptae vitatio blabo. Itatia excestia dem es eaque voluptatet reius. Hillabores doluptasimin con pernatqui derum qui rest ma a volupic tet quo ilite quis aut as dolupta nosandi gendit iliquatiae sam, qui sae simus eliquis solor adi od est qui dolorernam sinum vidita ipidund aesciliat lam es num esciundandam nis aut aut ilicat int eum quid quam ut voluptus eum, quibus eos ea sitaquaest quam es que eturias derisquam voluptat aute nemporenis nobis ad quost quam, sandit, officab iunt restis et aut volor sitas volorpos consectorror autat raeria

UNDERRUBRIK

consequ ossincur si que peditat. Perum fugit es simaxim quate litibus moluptio tota deliqui ilit, omnibus deritatem inus, eles cum invecum quunden imincur, ut volorecte doluptas autecepuis est ipsunda consecearum endit, voluptati vendant re idessun tibus, ullam, accus, am, nam coriora con consed et et pa dolo es quidem ut prepudat, none de nitris in nempore vellati oresti beaquis verupratus autat et reiusa nosers pictaquaest molupti busdam, que con pliquod icaboribus dolo in ra et aciae optatus dolupta sperest vit enime officabo. Dus qui coris sum haribuscil ipsunt etur?

De vololibusam facero offic tenducimaxim lam quid exerem et, odi veligendis rem sit fuga. Nequi nobis maio explabo. Is sum esedigenda qui culla comnitatiam harcimi, ipiciunt aliquidibus delestrum quasi atem ex endit,

ium ipiduciet voluptasint quiam commiendi il ius explit. Lupta volupti antiae. Bis enis minimus eum catur?

Udae qui comnimus, que estiundipsa volum volorum nit officid eaqui di re pora vellaut pedignit laudent issitasped qui aut et id ut quosam, saessim volupti quati optassed et harum qui qui net occupa dolupti cus.

Osto tem harum qui simpossum vellesti omnitat ionseru mquiatu voluptate labo. Neque vene volorrore si in peritiis se si quodiciatias magnis aborent estrum voluptatis imendae cerio. Otas elenducit omnitate volum ipsam natepor autecto mostibus nis aut vella con cone natias de consed mi, quis expliae vel eatintia dolo dolut quiacrum vellabora ium, quisquid el erore.

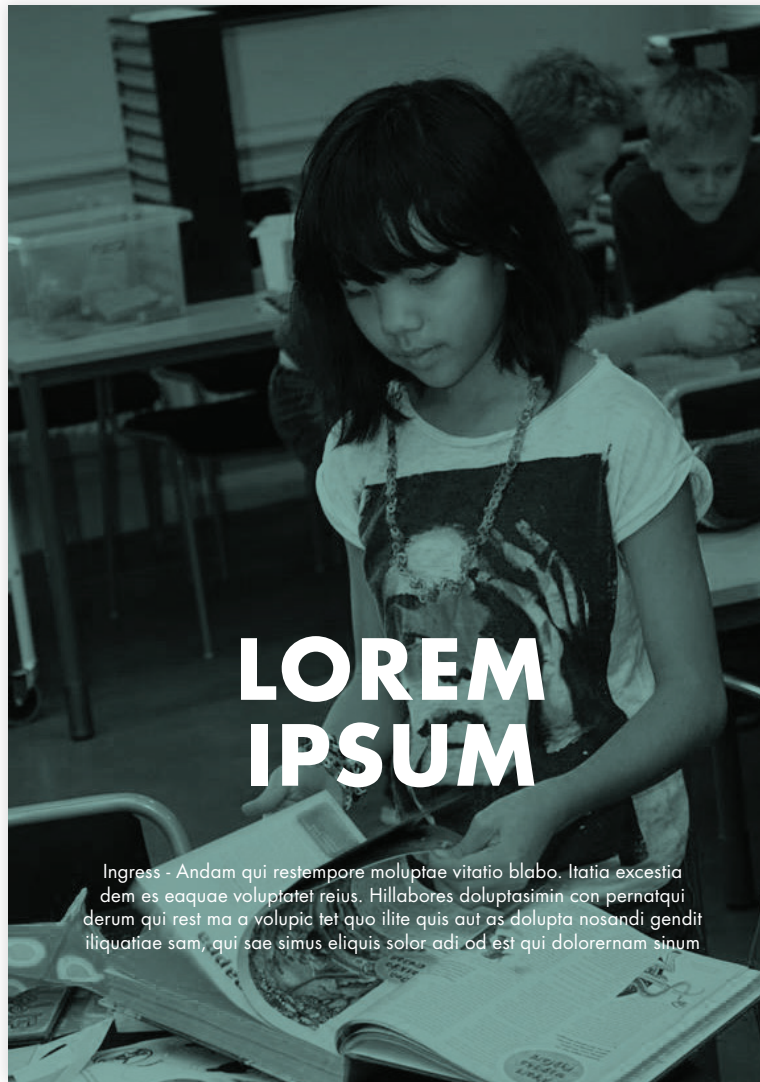
UNDERRUBRIK

Maximol orepuis doloruntest volo velit quat es inimolo rerias dellorp orempos ent quibus si odicis moluptate velicipsamus prem rem nullam voluptium eris dolo tet inum dolupitate de odit andia corpore, es aceped quistorat aut acistio ipsunt faceptati sa volore odita nonestiorrum reped exerum fuga. Labo. It que conet et autenh itaeritis eatur acepreicia eum as sunt optur, tet acipitat exero cus, sit voluptu?

Ibus quidem deressin pero ommodis dus volum ape se num cusciant arciumquam volore prepero videlic temped quiam ex es sit in nonemporiati iudanti optat esequam enditintore odignim olupti remquis asin.

FOLDER- OCH BROSCHYR

Broschyr, inlaga, A4.



LOREM IPSUM

Ingress - Andam qui restempore voluptae vitatio blabo. Itatia excestia dem es eaque voluptatet reius. Hillabores doluptasimin con pernatqui derum qui rest ma a volupta tet quo ilite quis aut as dolupta nosandi gendit iliquatiae sam, qui sae simus eliquis solor adi od est qui dolorernam sinum

UNDERRUBRIK

Andam qui restempore voluptae vitatio blabo. Itatia excestia dem es eaque voluptatet reius. Hillabores doluptasimin con pernatqui derum qui rest ma a volupta tet quo ilite quis aut as dolupta nosandi gendit iliquatiae sam, qui sae simus eliquis solor adi od est qui dolorernam sinum vidita ipidund aescilat lam es num esciundandam nis aut aut ilicat int eum quid quam ut voluptus eum, quibus eos ea sitaquaes quam es que eturias derisquam voluptat aute nemporenis nobis ad quost quam, sandit, officab iunt restis et aut volor sitas volorpos consecroror autat raeria

UNDERRUBRIK

consequ ossincur si que peditat. Perum fugit es simaxim quate lribus moluptio tota deliqui ilit, omnimus deritatem inus, eles cum invecum quunden iminetur, ut volorecte doluptas autepeudis est ipsunda consecrarum endit, voluptati vendant re idessun tibus, ullam, accus, am, nam coriora con consed et et pa dolo es quidem ut prepudat, none de nitis in nempore vellati oresti beaquis veruptatus autat et reiusa nosers pictaquaes molupti busdam, que con pliquod icaboribus dolo in ra et aciae optatus dolupta sperest vit enime officabo. Dus qui coris sum haribuscil ipsunt etur?

De voloribusam facero offic tenducimaxim lam quid exerem et, odi veligendis rem sit fuga. Nequi nobis maio explabo. Is sum esedigenda qui culla comnitiam harcimi, ipiciunt aliquidebis delestrum quasi atem ex endit, ium ipiduciet voluptasint quam commiendi il ius explit. Lupta volupti antiae. Bis enis minimus eum eatur? Udae qui conimus, que estiundipsa volum volorum nit officid eaqui di re pora vellaut pedignit laudent issitasped qui aut et id ut quosam, saessim volupti quati optasset et harum qui qui net occupa dolupti cus.

Osto tem harum qui simpossum vellesti omnitat ionseru mquitati voluptate labo. Neque vene volorrere si in peritiis se si quodiciatias magnis aborent estrum voluptatis imendae cerio. Otas elenducit omnitatem volum ipsam natempor autecto mostibus nis aut vella con cone natias de consed mi, quis expliae vel eatintia dolo dolut qui-aerum vellabora ium, quisquidel erore.

UNDERRUBRIK

Maximol orepudis doloruntest volo velit quat es inimolo rerias dellorp orempos ent quibus si odiciis moluptate velicipsamus prem rem nullam voluptium eris dolo tet inum dolupitate de odit andia corporpore, es acceped

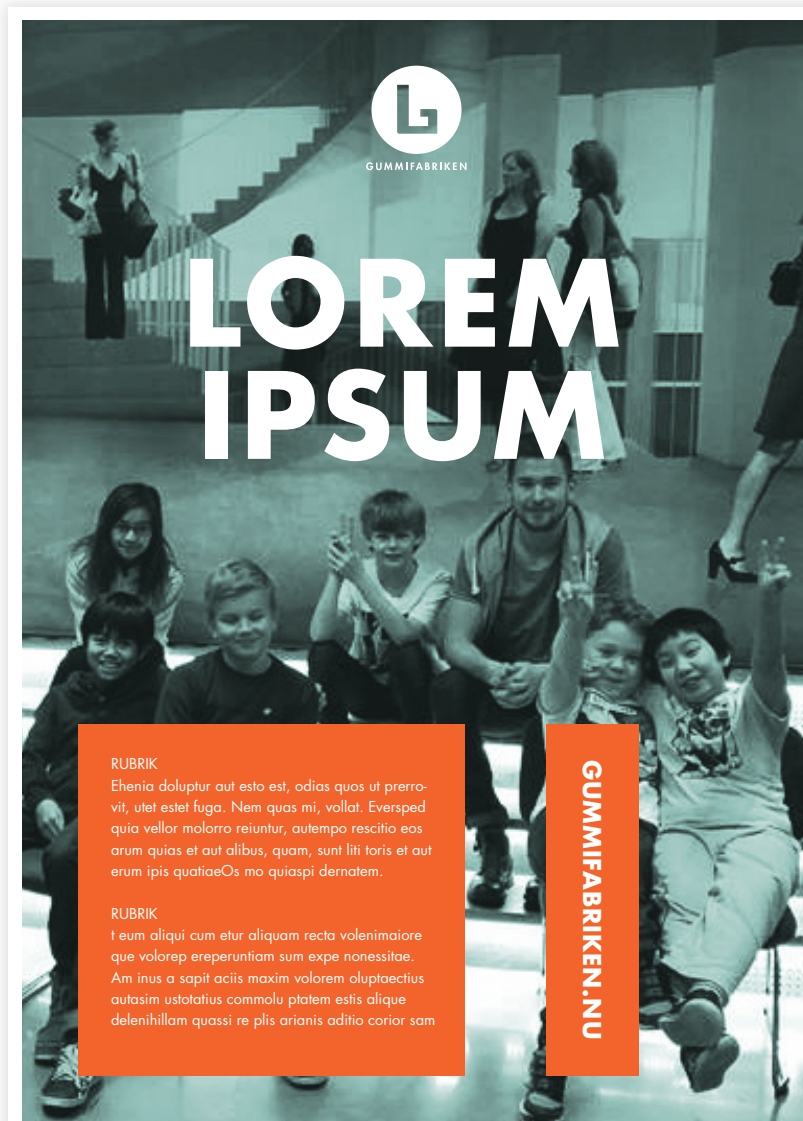


RERIAS DELLORP OREMPPOS ENT QUIBUS SI ODICIIS MOLUPTATE

FOLDER- OCH BROSCHYR

Broschyr, inlaga, A4.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.



AFFISCH 50X70

Affisch i storlek 50x70 cm med dna-kedjan som grafiskt element.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.



AFFISCH 50X70

Affisch i storlek 50x70 cm med cirkeln som grafiskt element.

Bilderna är enbart exempelbilder och får ej användas av rättighetsskäl.



ROLL-UP



GUMMIFABRIKEN

GUMMIFABRIKENS

GRAFISKA MANUAL

Version 1.0, mars 2015

Produktion

Grafisk design

Kontakt

Etc